

apresentação  
é  
**tudo**

Não basta ter o melhor produto. É preciso apresentá-lo bem. Por isso, a indústria investe no desenvolvimento de novas embalagens, que valorizam o bom conteúdo e se destacam nas gôndolas das lojas.



Vivemos em um mundo de produtos embalados. Praticamente, todos os produtos vendidos são embalados, seja na sua forma final, seja nas fases intermediárias de fabricação e transporte. Nossa economia tem uma estrutura muito complexa, e a importância da embalagem dentro desse sistema está se tornando cada vez mais significativa. Ela contribui tanto para a diminuição das perdas de produtos primários, quanto para a preservação do padrão de vida do homem moderno.

As embalagens apresentam uma ampla variedade de formas, modelos e materiais e fazem parte de nossa vida diária de diversas maneiras, algumas reconhecidas facilmente, outras de influência bem sutil, todas, porém, proporcionando benefícios que justificam a sua existência.

O produto e a embalagem estão tão interligados que não podem ser considerados um sem o outro. O produto não pode ser planejado separado da embalagem, que por sua vez, deve ser definida com base na engenharia, bom marketing, comunicação, legislação, economia e inovação.

De acordo com a pesquisa setorial da ABRE - Associação Brasileira de Embalagens - em conjunto com a FGV - Fundação Getúlio Vargas -, para muitos produtos a embalagem é o seu símbolo. Cita-se como exemplo, o frasco de perfume, o extintor de fogo, a caixa de lenços de papel, a caixa de fósforos, a caixa de ferramentas entre tantos outros. Todos lutam por atenção na prateleira do ponto-de-venda.

## EMBALAGENS FACILITADORAS

Aprimoramentos na conveniência de uso, aparência, possibilidade de reaproveitamento, volume, peso, portabilidade, características de novos materiais são itens que promovem a modificação da embalagem de forma a adequá-la ao processamento moderno, reciclagem de lixo e estilo de vida. E mais. Para alguns produtos, design, a forma e a função da embalagem podem ser quase tão importantes quanto seu conteúdo. Os padrões gráficos numa embalagem moldam a personalidade dos produtos, principalmente aqueles de distribuição em massa exibidos nas prateleiras, os quais freqüentemente enviam mais mensagens do que algumas exposições publicitárias. Esta é uma razão pela qual é importante dar tanta atenção à embalagem quanto ao produto.

A embalagem faz a propaganda. Dessa maneira, elas devem enviar uma mensagem clara, facilmente reproduzível na mídia visual. Sua linguagem de marca deve ser foneticamente fácil de pronunciar de boca a boca, assim como na mídia de áudio. Dos cerca de 5 mil produtos expostos nas prateleiras dos home centers, estima-se que apenas 5% possuam propaganda massiva na mídia. Daí a necessidade dos atrativos visuais da embalagem, a qual acaba tornando-se uma espécie de "vendedor silencioso". Percebe-se, portanto, a importância da embalagem no mercado consumidor.

### GLOBALIZAÇÃO

A globalização mercadológica promove uma oferta cada vez maior de produtos, na mesma proporção da exigência da qualidade. A indústria de embalagens, por sua vez, não é exceção, ou seja, à medida que aumentam as exigências de qualidade de produtos, cresce igualmente a necessidade de fazer embalagens mais adequadas,

convenientes e competitivas.

As embalagens, nos seus muitos exemplos, atestam tecnologias emergentes ou continuam processos tradicionais, ora aliados à personalidade cultural dos grupos, revelando respeito aos sistemas ecológicos, onde as matérias-primas naturais se unem aos conhecimentos tecnológicos regionais através da ação artesanal na sua concepção mais plena, o fazer com as mãos.

Esse fazer está integrado não apenas nos trabalhos de fazer e solucionar os muitos tipos de embalagens, ele acompanha o homem nas suas lidadas diárias, nos campos, nos rios, nos mares, conduzindo os rebanhos, nas coletas de frutas, nas transformações da mandioca, do milho, da cana-de-açúcar, do café, do sal, do cacau, do leite, entre muitos outros produtos. É o domínio da técnica nas conquistas dos trabalhos, uns criativos, outros adaptativos ou mesmo seguidores dos modelos impostos pelo saber popular, fundamentalmente assentado na vertente da decisão cultural, onde os princípios étnicos vigoram pelo valor da eficácia.

### BOSCH

Fabricante de ferramentas elétricas, a Bosch, que também detém as marcas Skill e Dremel, se preocupa muito com as suas embalagens, como explica Rodrigo Franchim, responsável pelo Marketing da Dremel. "Temos embalagens específicas para as ferramentas profissionais e

PARA  
ALGUNS  
PRODUTOS, DESIGN,  
A FORMA E A FUNÇÃO  
DA EMBALAGEM  
PODEM SER QUASE  
TÃO IMPORTANTES  
QUANTO SEU  
CONTEÚDO



## EMBALAGENS FACILITADORAS

### >>>>QUANTO CARBONO SUA EMBALAGEM EMITE?<<<<



A indústria de embalagens está assumindo cada vez mais um papel fundamental na preservação do meio-ambiente. Um exemplo disso foi o recente Encontro Internacional de Sustentabilidade, promovido pela ABRE.

Nele, Samyra Crespo, secretária de articulação institucional de cidadania ambiental, apresentou o Plano de Produção e Consumo Sustentáveis, uma agenda de ações em curso ou a serem desenvolvidas. De um modo geral, seja para fechamento de caixas, rotulagem, acabamento ou laminação, a grande tendência tecnológica dos adesivos para embalagem está em buscar novas soluções que consumam menos energia.

Nesta linha, por exemplo, está

a substituição dos Hot Melts "tradicionais" pelos de baixa temperatura, que conseguem reduzir o consumo de energia da ordem de 73%.

De um modo geral, seja para fechamento de caixas, rotulagem, acabamento ou laminação, a grande tendência tecnológica dos adesivos para embalagem está em buscar novas soluções que consumam menos energia.

Nesta linha, por exemplo, está a substituição dos Hot Melts "tradicionais" pelos de baixa temperatura, que conseguem reduzir o consumo de energia da ordem de 73%.

No setor de rotulagem, por sua vez, a economia de energia é obtida com os novos adesivos PSA 100% sólidos de base acrílica com cura UV. Eles são uma excelente alternativa para eliminar a emissão de VOCs. E além de reduzirem o consumo de energia em sua aplicação, não são inflamáveis, o que simplifica sua logística e armazenamento.

A tecnologia 100% sólida com cura por UV também já é usada no Brasil com grande sucesso em vernizes de acabamento gráfico com os mesmos benefícios: eliminação de compostos voláteis, menor consumo de energia e otimização logística.

No setor de laminação, as novas tecnologias "solvent less" também desempenham um importante papel pois não exigem grande fornecimento de energia (calor) para evaporação de solventes ou água na fase de aplicação. Por não conter solventes a evaporar, este gasto de energia não é necessário. Além disso, também evitam a emissão de outros gases de efeito estufa em várias etapas do processo. Os adesivos sem solvente emitem apenas cerca de um terço dos gases emitidos por adesivos com solvente, considerando todas as etapas da produção.

Outro aspecto importante, é que os adesivos sem solvente, de modo geral, ocupam menos espaço em sistemas de transporte logístico, consumindo menos combustível e emitindo menos gases de efeito estufa.

O profissional da indústria da embalagem, pode contribuir para um futuro melhor. Se os seus processos utilizam tecnologias antigas de adesivos, pense em trocá-las por soluções mais modernas e sustentáveis. Todas as novas tecnologias, além de reduzirem emissões de gases do efeito estufa, também são mais produtivas e podem proporcionar ótimo retorno sobre o investimento.

Não espere mais, tome uma atitude hoje mesmo. A cada segundo o efeito estufa aumenta em nossa atmosfera. Como você pode ver, o tempo está contra nós.

## EMBALAGENS FACILITADORAS

te, num fácil processo de colocação. Foi projetado para aderir em concreto, madeira compensada, metal e fibra de vidro, com maior praticidade e respeito ao meio ambiente. Sua tecnologia inovadora garante rendimento superior. O adesivo é apresentado em embalagens de 624g, no formato spray, sem CFC e não inflamável.

### CORFIO

A Corfio agora conta com uma nova embalagem para rolos de 100 metros no cabo flexível BWF 750 V e fio sólido BWF 750 V até a seção nominal 6 mm", na qual o usuário final poderá usar o produto sem tirar a sua embalagem. "É quem sabe futuramente estenderemos a outros produtos. Uma vez que essa embalagem é uma tendência mundial, que além de facilitar o manuseio, o risco de ter um problema ergonômico é bem menor", explica Daiane Maciel Pereira, marketing da Corfio. Já o encartelado é para quem preza por praticidade, pois ele possui uma embalagem com design anatômico que facilita o manuseio. Com medidas de 15 e 25 metros, evitando desperdício de tempo e produto.

### SIKA

A Sika, líder mundial em impermeabilizantes, é pioneira no lançamento de embalagens Stand up Pouches no mercado: a linha "Sika na Medida Certa".

Embalagem da Corfio



Linha de produtos Sika

Trata-se de um sachê plástico inovador, que contém um litro de produto para um saco de cimento, ou seja, é muito mais prático no momento da dosagem na obra.

Esse conceito visa atender médias e pequenas obras, evitando assim o desperdício de material, proporcionando um custo benefício excelente para os consumidores.

Para desenvolver esse conceito, a Sika realizou uma série de pesquisas e detectou a oportunidade de oferecer uma embalagem prática e leve, atendendo às necessidades do consumidor de quem está construindo ou reformando.

"O objetivo é garantir ainda mais facilidades ao aplicador e uma melhor relação de custo benefício para o consumidor final, ou seja, tanto no momento da compra quanto na sua utilização", detalha Rodrigo Silva, coordenador de marketing da empresa.

### TRAMONTINA

A Caixa Master, da Tramontina, é uma embalagem fabricada em papelão de diferentes gramaturas e com estrutura interna em madeira. Ecologicamente correta, a Caixa Master possibilita o acondicionamento dos produtos da empresa com praticidade e

segurança durante o transporte dos mesmos entre a empresa e as revendas. Além disso, ainda permite um melhor acondicionamento dos produtos nos estoques evitando danos e comprometimento da qualidade já conhecida dos produtos Tramontina.

### MEXICHEM/AMANCO

"Utilizamos a chamada embalagem de barriga mole (saco plástico) para a linha de pasta lubrificantes com bico aplicador da Amanco. Essa embalagem facilita o manuseio da mesma assim como permite a aplicação uniforme evitando desperdícios, podendo ser guardada para posterior utilização", explica Barbara Tobar, analista de Desenvolvimento de Produtos da Mexichem Brasil para as marcas Amanco e Plastubos.

A pasta lubrificante é usada para a instalação de produtos em PVC com



Produto da Amanco