

guia **EXAME**

2011



Novembro/2011 | R\$ 29,90



Abril



NEGÓCIOS

Grandes empresas
impulsionam os pequenos
negócios verdes

BRASIL

5 temas cruciais na
agenda do crescimento
sustentável de 2012

E MAIS

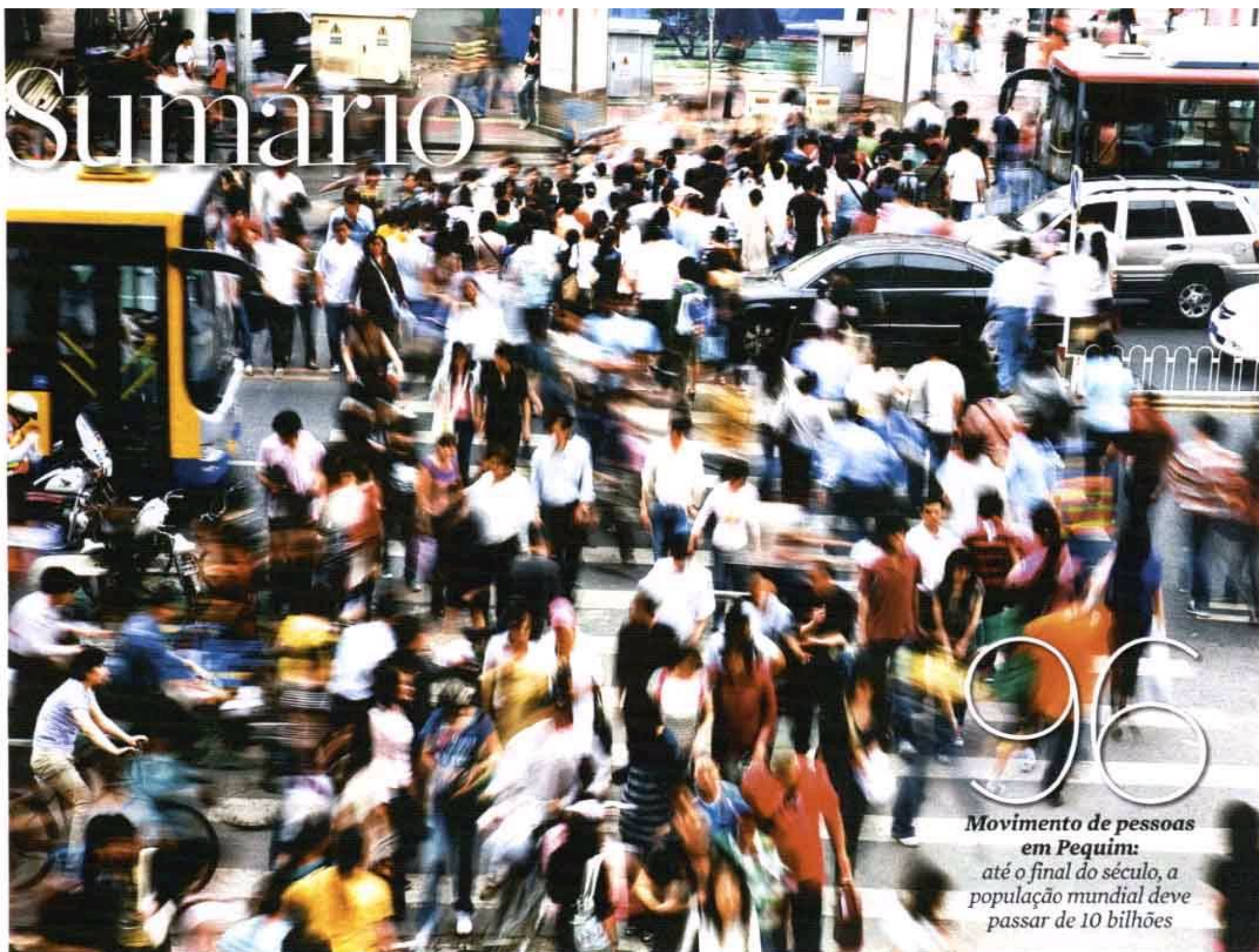
Inovação e economia verde
O futuro da água
O desafio da superpopulação

Sustentabilidade

A lista das **21 empresas-modelo**
em responsabilidade social corporativa no Brasil

UNILEVER / *A Empresa Sustentável do Ano*

Sumário



Movimento de pessoas em Pequim: até o final do século, a população mundial deve passar de 10 bilhões

CIDEON MENDEL/CORBIS/ATIN/STOCK

PESQUISA

- 126 **Crítérios** Como foi a escolha das 21 empresas-modelo entre as 224 companhias inscritas na 12ª edição do *Guia EXAME de Sustentabilidade*

EMPRESAS-MODELO

- 130 **Unilever**
A Empresa Sustentável do Ano influencia as boas práticas de 2 bilhões de consumidores espalhados por 182 países
- 138 **Alcoa**
Um diálogo permanente com a comunidade de Juruti, no Pará
- 140 **Anglo American**
A fauna e a flora do cerrado preservadas em livros didáticos
- 142 **Aperam**
A troca do carvão mineral pelo vegetal reduz o custo do aço
- 144 **Braskem**
A meta é ser líder global em química sustentável

- 146 **Bunge**
O combate à informalidade no campo envolve os fornecedores
- 148 **Dow**
Nova embalagem de plástico facilita a reciclagem
- 150 **EDP**
Medidor de energia eletrônico permitirá controlar o consumo
- 152 **Elektro**
Tecnologia de ponta melhora o atendimento a consumidores
- 154 **Embraco**
O gasto de energia do principal produto cai pela metade
- 156 **Fibria**
Projetos para combater as críticas ao "deserto verde"
- 158 **Fleury**
Nova rede do grupo aposta em práticas sustentáveis
- 160 **Itaú Unibanco**
O banco tenta mudar sua forma de vender produtos aos clientes
- 162 **Kimberly-Clark**
A análise ambiental pesará

- na escolha do local da quinta fábrica no Brasil
- 164 **Masisa**
Muito perto de atingir a meta de 100% de energia renovável
- 166 **Mexichem (Amanco)**
Capacitação aumenta a renda dos instaladores hidráulicos
- 168 **Natura**
A linha Ekos ganha embalagem reciclável e diminui resíduos
- 170 **Philips**
Programa recolhe lixo eletrônico e aparelhos médicos obsoletos
- 172 **Promon**
Nova empresa surge para oferecer projetos de infraestrutura mais sustentáveis
- 174 **Suzano**
Conselheiros externos opinam sobre a estratégia de negócios
- 176 **Sabin**
Expansão da rede apoiada na gestão de recursos humanos
- 178 **Imagem**



Empresas – modelo

Unilever Empresa Sustentável do Ano

- Alcoa • Anglo American • Aperam • Braskem
- Bunge • Dow • EDP • Elektro • Embraco
- Fibria • Fleury • Itaú Unibanco • Kimberly-Clark
- Masisa • Mexichem (Amanco) • Natura • Philips
- Promon • Suzano • Sabin/PME



A escolha das melhores

Como foi o processo de definição das empresas-modelo em sustentabilidade entre as 224 companhias inscritas

SEJA PELA PRESSÃO do mercado, seja pelo desejo de adotar uma atitude proativa, um número cada vez maior de empresas está assumindo o compromisso de fazer negócios de forma sustentável. Uma evidência disso é o aumento do número de participantes do *Guia EXAME de Sustentabilidade 2011*. No total, 224 empresas se inscreveram na edição deste ano, 10% mais do que no ano anterior. Outro dado relevante, que mostra a crescente

importância do tema na estratégia de negócios, é que 60 empresas participaram do processo pela primeira vez. Todas as companhias inscritas responderam a um questionário para detalhar suas práticas nas dimensões geral, social, econômica e ambiental. As 158 empresas que responderam a todas as questões tiveram seu desempenho avaliado, recebendo uma pontuação em cada dimensão. Chegou-se, então, a uma lista de 39 empresas com os melhores desempenhos.

Essa lista foi submetida a um conselho deliberativo independente, a quem coube escolher as 20 empresas-modelo, com base na análise da consistência das informações.

Para estimular as práticas sustentáveis entre pequenos e médios negócios, foi escolhida neste ano uma empresa-modelo entre aquelas com faturamento anual de até 150 milhões de reais — o Laboratório Sabin, de Brasília. Por fim, com base no julgamento editorial de EXAME, foi escolhida

a Empresa Sustentável do Ano: a Unilever. A multinacional anglo-holandesa tem a meta de dobrar seu faturamento no mundo até o final da década, sem elevar o impacto ambiental de suas atividades. Fabricante de mais de 700 produtos no país, a Unilever está presente em 100% das casas brasileiras e tem um capital formidável: com negócios em 182 países, é capaz de influenciar os hábitos sustentáveis de 2 bilhões de pessoas — 28% da população mundial.

A SELEÇÃO PASSO A PASSO

PRIMEIRA ETAPA

Preenchimento do questionário

As empresas preencheram um questionário disponível no Portal EXAME (www.exame.com.br), dividido em quatro partes de mesmo peso. O questionário foi elaborado pelo Centro de Estudos em Sustentabilidade (GVces), da Fundação Getúlio Vargas de São Paulo, e segue abaixo.

PESO 25 **Dimensão geral**
O que é 23 questões sobre os compromissos, a maneira como a empresa trata o tema da sustentabilidade internamente, a transparência e a governança corporativa (estas últimas elaboradas com o apoio do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa).

PESO 25 **Dimensão econômica**
O que é 16 questões sobre a estratégia, a gestão e o desempenho da empresa.

PESO 25 **Dimensão social**
O que é 39 questões sobre os compromissos e a responsabilidade perante todos os públicos que se relacionam com a empresa (stakeholders) — funcionários, fornecedores, clientes, consumidores, comunidade, governo e organizações da sociedade civil.

PESO 25 **Dimensão ambiental**
O que é 48 questões sobre a política, a gestão e o desempenho ambiental — inclusive iniciativas da empresa em relação

à biodiversidade, às mudanças climáticas, à conservação e ao uso sustentável de recursos naturais etc.

→ No total, 224 empresas se inscreveram. Destas, passaram para a etapa seguinte somente as 158 que responderam a todas as perguntas do questionário.

SEGUNDA ETAPA

Análise do desempenho

Foi calculado o desempenho das empresas em cada dimensão. Passaram para a etapa seguinte as companhias que obtiveram os melhores desempenhos consolidados em todas as dimensões.

→ Com base nessa seleção, chegou-se a uma lista de 39 empresas — submetidas a uma checagem jornalística das informações preenchidas no questionário.

TERCEIRA ETAPA

Aprovação do conselho

A lista de 39 empresas foi apresentada ao conselho deliberativo. Considerando as pontuações e a checagem, o conselho definiu a lista de 20 empresas-modelo. Adicionalmente, foi escolhida uma empresa-modelo na categoria de pequenas e médias empresas (com faturamento anual de até 150 milhões de reais).

QUARTA ETAPA

Escolha da Empresa Sustentável do Ano

Com base nas 21 empresas-modelo e seguindo um critério jornalístico, a redação de EXAME selecionou a empresa de maior destaque, que recebe o prêmio de Empresa Sustentável do Ano.

O PERFIL DOS CONSELHEIROS

Quem são os integrantes do conselho deliberativo desta edição do Guia EXAME de Sustentabilidade

Cristina Montenegro
Consultora em temas ambientais e de sustentabilidade

Graziella Maria Comini
Coordenadora do Centro de Empreendedorismo Social e Administração em Terceiro Setor da FIA

Helio Mattar
Fundador e diretor-presidente do Instituto Akatu, ONG que incentiva o consumo consciente

Heloisa Bedicks
Diretora executiva do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC)

Marcelo Sodré
Professor de direito do consumidor e direito ambiental da PUC de São Paulo

Pedro Mader Meloni
Principal conselheiro para a América Latina e o Caribe do International Finance Corporation (IFC), ramo do setor privado do Banco Mundial

Contra o apagão da mão de obra

Ao investir na capacitação dos profissionais que lidam com seus produtos nas obras, a Mexichem reforça sua marca e contribui para aumentar a renda dos trabalhadores

O apagão da mão de obra na construção civil é uma das grandes preocupações dos empresários do setor, que cresceu quase 11% no Brasil em 2010 e mantém boas perspectivas de expansão nos próximos anos. Uma das razões para a escassez de profissionais qualificados é o nível médio de escolaridade dos trabalhadores do setor, ainda muito baixo. De acordo com a Câmara Brasileira da Indústria da Construção, 80% deles não completaram o ensino fundamental e 72% nunca receberam nenhum treinamento formal. A Amanco, produtora de tubos e conexões do grupo químico mexicano Mexichem, criou um programa para capacitar os trabalhadores e, ao mesmo tempo, reforçar a marca entre os encanadores, categoria que lida diretamente com seus produtos. Em parceria com o Senai, desenvolveu um

curso técnico de instalador hidráulico que já formou 32 000 profissionais e, somente neste ano, deve formar mais 10 000. Metade dos participantes nunca havia atuado na área. “Antes da criação desse curso, quem quisesse seguir a profissão no Brasil não encontrava muitas alternativas a não ser aprender na própria obra ou com algum amigo ou parente”, diz Marise Barroso, presidente da Mexichem Brasil (novo nome da Amanco Brasil). A empresa encomendou uma pesquisa para medir o retorno da iniciativa. O resultado mais significativo foi a melhora na remuneração — 41% dos trabalhadores passaram a ganhar mais depois do curso. Além disso, 72% dos alunos disseram ter aprendido a usar mais racionalmente os recursos hídricos nas obras — o que é bom não somente para as empresas mas para toda a sociedade.

Sobre a empresa

• **QUANDO FOI PREMIADA** 2000 / 2001 / 2002 / 2003 / 2004 / 2005 / 2006 / 2007 / 2008 / 2009 / 2010 / 2011

• **SETOR** Indústria da construção

• **FATURAMENTO EM 2010** 1 bilhão de reais

• **FUNCIÓNÁRIOS** 1 969

Desempenho

Veja dois pontos fortes da empresa*



A Mexichem em números

58%
de aumento no volume de financiamentos com o cartão CredConstrução em 2010 em relação o ano anterior

6,8%
dos lucros da empresa em 2010 foram distribuídos aos funcionários, ante 5,8% no ano anterior

90%
dos contratos firmados em 2010 continham cláusula específica sobre restrições ao trabalho infantil

75%
do volume total de resíduos gerados na linha de produção em 2010 foram destinados à reciclagem

* Itens nos quais a empresa superou a média do universo pesquisado



GERMÃO LÜDERS

Marise Barroso, presidente da Mexichem, que controla a Amanco: parceria com o Senai vai formar 10 000 encanadores em 2011